

2021年3月8日

パッケージリニューアルだけで前年比**207%**と伸長※
第4次韓流ブームが追い風に。今風韓国感満載のデザインが若年層に人気

「トッポギ」好調に推移

※KSP-POS 千人当たり金額(全国)20年10-12月

モランボン株式会社(本社:東京都府中市 代表取締役社長:全 峰 碩)より日配売場向け商品として発売中の「トッポギ」が好調に推移しています。2020年9月にパッケージリニューアルを行ったところ、内食化や第4次韓流ブームが追い風となり前年比207%と大きく伸長しています。

※KSP-POS 千人当たり金額(全国)20年10-12月

■トッポギとは

うるち米を原料としたもちを、味付けして炒める韓国のメニューです。最も代表的なコチュジャンをベースにした甘辛い味付けは、屋台料理として始まり、現在では家庭においてもおやつやおつまみとしてアレンジされ、さまざまな場面で親しまれています。



<トッポギ市場動向・自社動向>

トッポギの市場は2020年、前年対比で155%と大きく拡大しています。※KSP-POS 千人当たり金額(全国)10-12月(商品名に「トッポギ」「トッポキ」「トッポッキ」「ヨッポギ」を含む商品)

また、自社商品については2011年に2人前タイプの「トッポギ」を発売し、その後、時代に合わせて味やパッケージの見直しを図りながら2020年9月に現在の韓国を感じるデザイン性の高いパッケージへとリニューアルいたしました。このパッケージ変更により、トッポギが前年対比207%、チーズトッポギが261%と大きく伸長しました。※KSP-POS 千人当たり金額(全国)20年10-12月

<伸長した理由>

第4次韓流ブームは以前の韓流ブームとは違い10代~20代の若年層が中心となっています。それは、今どきの韓国の音楽やコスメ、食べ物などが日本の若年層の心もとらえているからと考えられます。

「トッポギ」は2020年のリニューアルで、今どきの韓国を感じるデザインに変更したことで若年層へ購入者層の広がりがみられました。同時にInstagramなどSNSへの投稿も増えたことで、さらに注目度が高まったことが伸長の要因と考えられます。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

モランボン株式会社 広報課 / 田所・石川

〒183-8536 東京都府中市晴見町2-16-1

Tel : 042-368-0430 Fax : 042-368-0415 E-mail : pr@moranbong.co.jp

＜発売から変遷＞

- 2011年8月 「おうち韓食 韓国屋台 トッポギ 290g」(2セット入) を発売
- 2013年6月 2セット入パッケージリニューアル
- 2015年3月 2セット入パッケージリニューアル&1セット入を新発売
- 2016年6月 パッケージリニューアル&賞味期限延長
- 2020年9月 パッケージリニューアル



2011年8月
(新発売)



2013年6月
(2セット入リニューアル)



2015年3月
(1セット入新発売)



2016年6月
(リニューアル)



2020年9月
現在のパッケージ

＜商品特徴＞

レンジでかんたん！

国産うるち米使用 トッポギ用もち + 専用調味料 のセット (1セット入)

■トッポギ

- ・韓国の定番人気メニュー「トッポギ」がご家庭で手軽に楽しめます。
- ・熟成コチュジャンの甘辛ソースがやみつきになるおいしさ。

■チーズトッポギ 2020年9月 味&パッケージリニューアル

- ・既存品よりも辛さを落とし、よりマイルドで食べやすい味わいに。
- ・3種のチーズと熟成コチュジャンのやみつきになるおいしさ。
- ・チェダー、モッツァレラ、ゴーダの3種を使用し、さらにチーズの濃厚なコクにこだわりました。
- ・チーズの味わいが辛さをマイルドに仕上げ、辛いものが苦手な方にもおすすめ！



＜商品概要＞

商品名	トッポギ 1セット入	チーズトッポギ 1セット入
内容量	145g (トッポギ用もち 100g、専用調味料 45g)	
入り数	1ケース=10パック	
保存方法	直射日光・高温多湿をさけ、常温で保存	
賞味期間	240日	
参考小売価格 (税抜き)	230円	