

報道関係者各位

2026 年 8 月 26 日

冷凍“生”餃子市場は前年比 112%！
モランボンから、明日の口臭が気にならない『魅惑の生姜たっぷり 大きな肉餃子』が
2026 年 9 月 1 日(火)より新発売
～2 種の国産生姜を贅沢に使用。あっさりした味わいと、大粒餃子ならではの食べ応えを両立～

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、「魅惑の生姜たっぷり 大きな肉餃子」を冷凍売場向け商品として、2026 年 9 月 1 日(火)より新発売いたします。



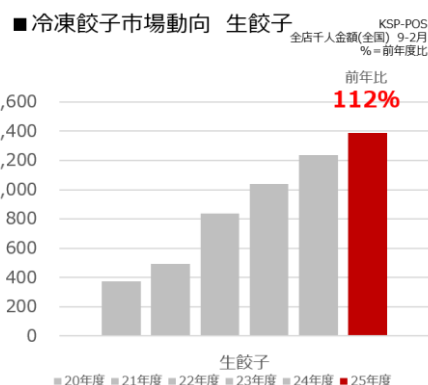
【商品特徴】2 種の国産生姜を使用、にんにく・にら不使用でシーンを選ばず楽しめる

形状の違う 2 種の国産生姜をたっぷり使用し、生姜の魅力的な香りや風味を存分に楽しんでいただくことのできる冷凍生餃子です。にんにく・にら不使用で、どんな場面でも餃子を楽しんでいただくことができます。

- ・生姜の魅力を最大限味わうために 2 種の国産生姜原料を使用
- ・豚肉、鶏肉、豚脂、キャベツ、玉ねぎ、生姜はすべて国産素材を使用
- ・あっさりとした味わいと大粒餃子ならではの食べ応えを両立

【開発背景】冷凍“生”餃子市場は前年比 112%伸長、4 人に 1 人が「生姜を効かせたにんにく不使用の餃子」を支持 (N=824)

冷凍餃子市場は年々拡大しているなか、冷凍“生”餃子市場はさらに拡大傾向にあり、前年比 112%と伸長しております。その中で、通常の餃子以外であるかわり種餃子では、生姜テイストが最も高いシェアを獲得しており生姜テイストは前年比 135%と高い伸長率を見せています（KSP-POS 全店千人金額（全国）2025 年度）。生活者調査においても、家庭での手作り餃子に求める要素として、「翌日の口臭が気にならない餃子」を 3 人に 1 人が支持し、4 人に 1 人は「生姜を効かせたにんにく不使用の餃子」を支持しています（当社調べ 2026 年 N=824）。これらの背景から、『にんにく不使用』や『生姜たっぷり』といった餃子を求めていることがわかり、生姜餃子の開発を進めました。



【開発担当者の想い】

「単ににんにく抜きで、代わりに生姜を入れた餃子」ではなく、生姜の魅力たっぷりの「一口目から生姜の辛み、風味を感じていただける設計」にこだわりました。にんにくやにら等は餃子のおいしさを一層引き立てる反面、口臭が気になる方や匂いの強い食品が苦手な方にとって、餃子を食べることを避ける要因にもなっていました。当社は、餃子の皮売上シェア NO.1（※）メーカーとして、いつでも誰でも餃子を楽しんでいただくことが重要と考えております。満足感のある手作り餃子が食べたいけれど作る時間がない、餃子を食べたいけれど匂いを気にして食べることを我慢していたというお客様に、ぜひお楽しみいただきたいです。（※KSP-POS 全店千人金額（全国）2025 年度 4 月-3 月）

【冷凍餃子シリーズ ラインアップ】

当社の冷凍生餃子は 2024 年秋に『ジャン 焼肉の生だれ配合 大きな肉餃子』、2025 年秋にシリーズ 2 品目として『粗挽き肉とザク切り野菜の大きな肉餃子』を発売いたしました。展開アイテムを 2 品に増やすとともに、商品特徴を明確に打ち出すパッケージに刷新しました。『ジャン 焼肉の生だれ配合 大きな肉餃子』も同様にパッケージリニューアルを行ったところ、売上も大きく伸長したことから、この度 3 品目の商品としてラインアップ拡充となります。

■ シリーズラインアップ



ジャン 焼肉の生だれ配合
大きな肉餃子 336g



粗挽き肉とザク切り野菜の
大きな肉餃子 336g



魅惑の生姜たっぷり
大きな肉餃子 336g

味の特徵

ジャン 焼肉の生だれを使用した
新感覚のフュージョン餃子

モランボンのノウハウを詰め込んだ
まるで手作りのような
スタンダードな餃子

生姜の豊かな風味と味わいが
楽しめる餃子

それぞれ異なる特徴の選べるラインアップとなりました。食シーンに合わせてお楽しみいただければ嬉しいです。

【商品概要】

商品名	魅惑の生姜たっぷり 大きな肉餃子 336g
内容量	336g（12 個入）
入り数	1 ケース＝12 パック
保存方法	要冷凍（－18℃以下で保存）
賞味期間	180 日
参考小売価格	オープン価格

素材、きわだつ。

モランボン