

**日本初上陸！(※)ドバイで人気のアサイー専門店「The Açaí Spot」
の味をご家庭で『アサイーソルベ』新発売**
※家庭用商品

モランボン株式会社(本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩)は、2026 年 8 月 20 日(木)にアサイー専門店「The Açaí Spot」のノウハウを活かした「アサイーソルベ 150ml」「アサイーソルベ 500ml」を冷凍売場向け商品として新発売いたします。



【アサイーソルベとは】

アサイーはブラジルのアマゾン地域原産のヤシ科の果実で、ポリフェノールや食物繊維、鉄分などを含む世界的に注目されているスーパーフードです。ソルベは果物や果汁に砂糖などを加えて凍らせた氷菓です。

【商品特徴】



ブラジルで収穫されたアサイーをそのまま現地で加工した、専門店品質のプレミアムソルベ

- ・濃厚でなめらかな口当たりと、アサイー本来のコクや果実感を活かした味わいです
- ・解凍不要で、スプーンですくってそのまま食べられます
- ・150ml は食べきりサイズとして 1 個で満足していただけます
- ・500ml はご家庭でのシェアや複数回に分けてお召しあがりいただけます

【アサイー専門店「The Açaí Spot」とは】

2015 年にドバイ・デira地区で創業した、中東初のアサイー専門カフェです。創業者はブラジル・サンパウロ出身のマルシオ・サボヤ氏。エミレーツ航空の客室乗務員として働く中で、祖国ブラジルの文化とアマゾン原産のスーパーフード「アサイー」の魅力を中東に広めたいという想いから誕生しました。現地で高い支持を集める、日本未出店のブランドです。



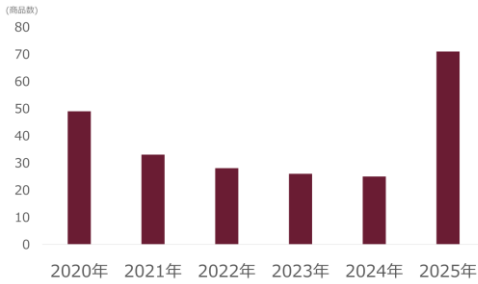
※店舗での提供イメージです

【専門店から家庭へ広がるアサイー】

アサイーは 2013 年頃、「スーパーフード」として注目を集め、その後、2023 年頃からはアサイー専門店の登場や SNS での発信をきっかけに再び人気が高まりました。2025 年にはアサイー関連商品の展開数が前年の約 3 倍に拡大するなど、購入機会は広がっています。

また、家庭で専門店のようなアサイーボウルを楽しめる商品が高い回転率を示していることから、アサイーは外食やカフェで味わうものから、自宅で楽しむメニューへと広がりつつあると考えられます (KSP-POS (全国) 販売店千人金 2025 年 ※商品名に「アサイー」と付くもの)。

「アサイー」商品数の推移



【当社の想い】

アサイーは専門店など限られた場所で楽しまれてきた食材でもあります。そこで当社は、世界で評価されるアサイー専門店品質の味わいを日本のご家庭へ届けることで、日常の食生活に新たな選択肢と楽しみ方を提案してまいります。

【商品概要】

商品名	アサイーソルベ	
内容量	150ml	500ml
入り数	1 ケース＝24 個入り	1 ケース＝12 個入り
保存方法	要冷凍 (－18℃以下で保存)	
参考小売価格	オープン価格	