

報道関係者各位

2026 年 8 月 19 日

“背徳感”と“もちもち” 秋冬のイベントを盛り上げる
ジャンキーな味わいの『ピザトッポギ』新発売！

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、「ピザトッポギ」を日配売場向け商品として、2026 年 9 月 1 日（火）より新発売いたします。季節やイベントに合わせたフレーバーの期間限定商品（2026 年 9 月～2027 年 2 月限定）として発売いたします。



【商品コンセプト】

罪深いにとまらない！ジャンキーなピザ味のトッポギです。トッポギの食シーン拡大を目指しお酒とも相性の良いピザ味に仕上げました。

【商品特徴】

■セット内容：トッポギ用もち+専用調味料のセット（すべて国内製造）

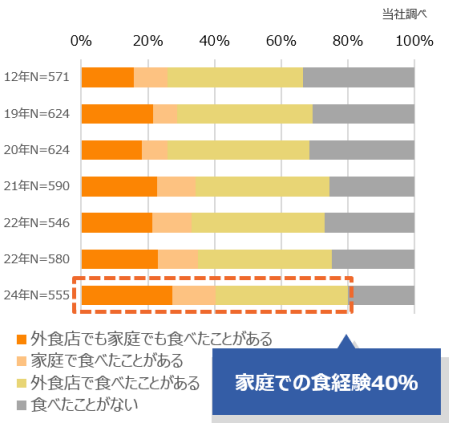
- ① チーズの旨みが溶け込んだ濃厚なトマトソースに、隠し味のベーコンの風味、アクセントににんにく・黒胡椒を効かせた、罪深いジャンキーなピザをイメージした味わい
- ② トッポギ用もちは国産うるち米の米粉で作った、コシのあるもちもち食感
- ③ 遊び心あふれるパッケージデザインで、今しか出会えないスペシャル感を大胆に表現

【開発背景】

「トッポギ」の食経験は年々高まっております。日本に馴染んできている一方で、「辛い」や「アレンジ」と一緒に検索されていることから、「いつもとは少し違う味も試してみたい」と思う生活者もいると考えました（クックパッド(株) たべみる 2025 年)。「食べてみたいトッポギの味」についての調査を実施したところ、全 31 種類の中で人気が高かった「ピザ味」を新フレーバーとして採用しました（当社調べ 2025 年 N=400）。実際に本場韓国でも、ピザトッポギは市販品や外食メニュー、アレンジレシピとして親しまれています。

このような背景から、辛い、ひと目で味がイメージできる安心感と、期間限定フレーバーのワクワク感を両立させた当商品を開発いたしました。この秋冬にしか味わえない辛さ 0 のピザトッポギを発売し、多くの生活者にトッポギを楽しんでいただきたいと思います。

■トッポギの食経験（家庭・外食）



■トッポギ×目的 組み合わせ検索ランキング

クックパッド たべみる
「目的」との組み合わせ検索

RK	2023年	2024年	2025年
1	簡単	簡単	簡単
2	甘辛	甘辛	甘辛
3	辛い	アレンジ	アレンジ
4	アレンジ	辛い	辛い
5	手作り	手作り	手作り

【シリーズラインアップ】



【商品概要】

商品名	ピザトッポギ
内容量	145g（トッポギ用もち 100g、専用調味料 45g）
入り数	1 ケース＝10 パック
保存方法	直射日光・高温多湿をさけ、常温で保存
賞味期間	240 日
参考小売価格	260 円(税抜)／280 円(税込)