

報道関係者各位

2026 年 7 月 29 日

いま、野菜が主役のスープ市場が 217%(*)伸長！ 青果売場で支持される洋風スープ 3 種をリニューアル

※KSP-POS 全国 全店千人金額 2015 年度、2025 年度 4-3 月 青果チャネル主要メーカー6 社※加工品除く、自社分類

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、「ザクごろ野菜で作る ポトフ用スープ」「たっぷりきのこで作る チャウダー用スープ」「皮ごとかぼちゃで作る 豆乳ポタージュ用スープ」を青果売場向け商品として 2026 年 8 月 10 日(月)よりリニューアル発売いたします。

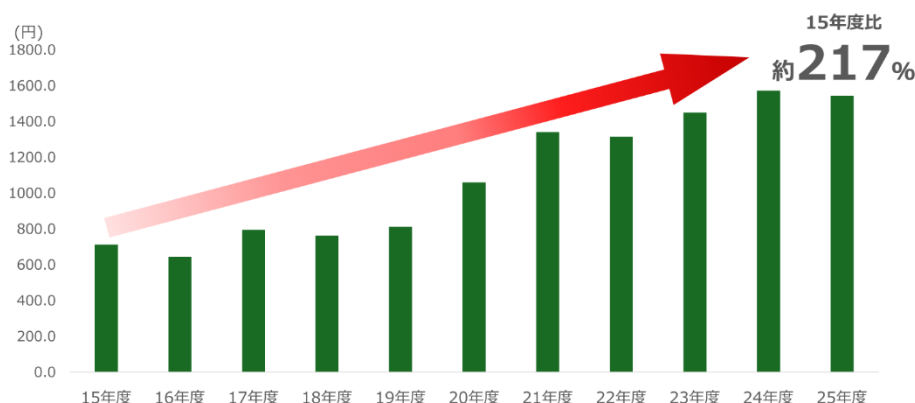


【野菜を主役にした 手作りスープ調味料市場】

当商品は青果売場で展開する、野菜を手軽にたっぷり楽しめるストレートタイプの洋風スープです。青果売場におけるスープ調味料市場は 2025 年度に約 217%（2015 年度比）と大きく伸長しています（KSP-POS 全国 全店千人金額 4-3 月 青果チャネル主要メーカー6 社※加工品除く、自社分類）。また、スープ・汁物を食べる理由として、「スープ・汁物が好き」（50.0%）、「体が温まる」（39.3%）に続き、「野菜をたくさん食べられる」（32.4%）が上位に挙げられており（マイボイスコム調べ 2025 年）、スープは野菜をおいしくたっぷり摂るためのメニューとしても支持されています。

今回リニューアルした 3 品は、家庭では再現しにくい洋風の味わいを手軽に楽しめる、野菜を主役にした食卓を提案します。

青果売場 スープ調味料市場の推移



KSP-POS 全店千人金額（全国）4-3月
青果チャネル主要メーカー6社※加工品除く、自社分類

【商品特徴】

野菜がたっぷり食べられるストレートタイプの洋風スープ(3～4人前)

○ザクごろ野菜で作る ポトフ用スープ

しっかりとした味わいでごはんのおかずになる、野菜が主役の具たくさんポトフ

- ・家庭では作ることが難しい「炒めあめ色玉ねぎ」を新たに追加。
- ・「フォン・ド・ボー」を増量し、コンソメテイストとは違うコク深い味わいに調整。



○たっぷりきのこで作る チャウダー用スープ

しめじやエリンギなどと煮込むだけの簡単調理！風味豊かな本格きのこチャウダー

- ・洋風メニューの特徴的な原料として知られている「ポルチーニ」の風味を新たに追加。
- ・調理工程を見直し、煮込む前に「きのこを炒める」工程を入れ、旨みと香ばしさをアップ。



○皮ごとかぼちゃで作る 豆乳ポタージュ用スープ

レンジ調理で下ごしらえが簡単！皮ごと楽しめる、豆乳でヘルシーに仕上げたポタージュ

- ・切るのが大変なかぼちゃはレンジで加熱してから調理する「レンジでやわらかカット」を訴求。
- ・リニューアル前よりも豆乳を約2.5倍増量し、よりまろやかに！かぼちゃのこっくりした甘さを楽しめる味わいに調整。



【商品概要】

商品名	ザクごろ野菜で作る ポトフ用スープ	たっぷりきのこで作る チャウダー用スープ	皮ごとかぼちゃで作る 豆乳ポタージュ用スープ
内容量	750g		
入り数	1 ケース＝10 パック		
保存方法	直射日光を避け、常温で保存		
賞味期間	540 日	750 日	
参考小売価格	350 円(税抜)／378 円(税込)		