

猛暑に冷やして食べる韓国グルメ「冷やしスンドゥブ」をご提案  
～「冷やしても旨い！」のワンポイントがかった夏限定パッケージを展開～

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、2026年5月下旬より順次「スンドゥブチゲ用スープ 濃厚辛口」「スンドゥブチゲ用スープ 濃厚マイルド」を夏限定パッケージに変更し、スンドゥブチゲの新しい食べ方をご提案します。



<冷やしても旨い！スンドゥブ>



レンジやコンロは不要！「冷やしスンドゥブ」をご提案いたします。その名の通りスンドゥブチゲ用スープを冷蔵庫で冷やし、豆腐を入れた器にスープを加えるだけで完成します。火を使わないので、暑い夏場でも時短しながら満足感のある一品が楽しめます。

<冷やしスンドゥブアレンジ例>



冷やしスンドゥブそうめん



冷や汁風スンドゥブ

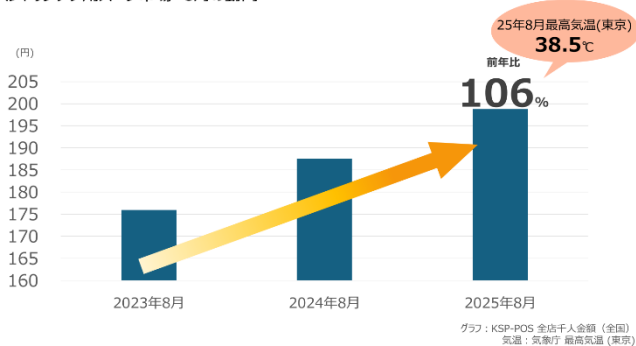
<夏限定パッケージに変更！>



パッケージには「冷やしても旨い！」のワンポイントマークを付け、季節に応じた喫食シーンを訴求。裏面には「冷やしスンドゥブ」および「冷やし麺のスープ」の調理例を掲載しています。なお、本商品は夏限定パッケージとして、5月下旬より店頭展開を予定しています。

<夏場でも伸長するスンドゥブチゲ用スープ市場>

— スンドゥブチゲ用スープ市場 8月の動向 —



2025 年も記録的な猛暑となる中、スンドゥブチゲ用スープ市場は前年比 106%と好調に推移しました(KSP-POS(全国)全店千人金額 2023~2025年8月)。

市場が伸長した背景には、手軽に調理(時短)ができる点、節約志向や健康志向に合致している点が要因になっていると考えられます。

夏場でも食べやすい「冷やしスンドゥブ」を提案することで、さらにスンドゥブチゲの新たな食シーンを創出し、夏の新たな定番メニューとして需要拡大を図ります。

<モランボンのスンドゥブ>

— ラインアップ —



ブランドページはこちらから <https://www.moranbong.co.jp/hanshoku/concept/sundubu/>