

報道関係者各位

2026 年 5 月 12 日

【夏野菜にはこれ！】スープカレー用調味料市場前年比 113%！※ 夏限定パッケージで夏場の食べ方を訴求！

(※KSP-POS 全店千人金額（全国）25 年 7-8 月、青果チャネル主要メーカー6 社)

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、年々長期化する夏に備え 2026 年 6 月より順次、「ごろごろ野菜で作る スープカレー用スープ」を夏限定パッケージに変更し、夏野菜でもおいしいスープカレーのご提案をいたします。

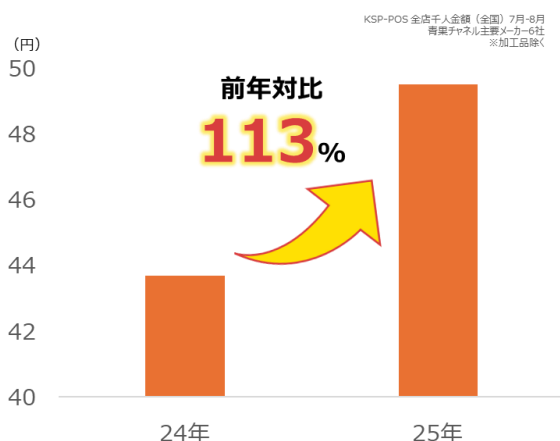


<夏季のスープカレー需要が伸びている！>

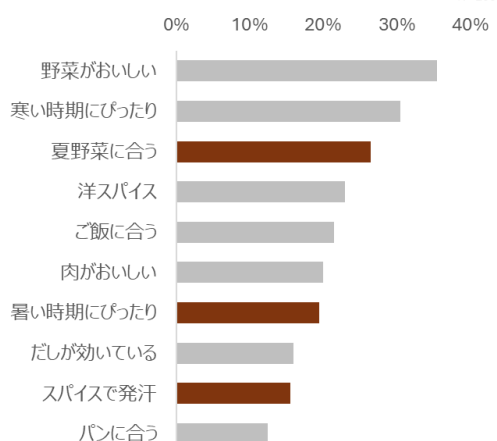
青果売場におけるスープカレー用スープ市場は夏場に伸長しており、2025 年は前年比 113%と伸長しています（KSP-POS 全店千人金額（全国）25 年 7-8 月 青果チャネル主要メーカー6 社※加工品除く）。

また、スープカレーの魅力に感じる特徴の調査結果では、『夏野菜に合う』といった回答が上位でした（当社調べ 2025 年 N=200）。スープカレー需要において、夏野菜を食べるメニューとして特化し生活者へ訴求することで、家庭でのさらなる喫食機会の増加につながると考え、夏限定パッケージに変更いたします。

■スープカレーの販売動向（7月-8月）



■スープカレーの魅力に感じる特徴



<夏限定パッケージ「夏野菜でもおいしい！」>

2026 年 6 月より順次「夏野菜でもおいしい！」のワンポイントマークを付けたパッケージに変更します。
裏面には定番の作り方に加え、夏のスープカレーを楽しんでいただくために、おすすめのアレンジとして「夏野菜のスープカレー」の作り方がわかる QR コードを記載しています。



【詳しい作り方はこちらから】 <https://www.moranbong.co.jp/recipe/detail/4492.html>

<商品概要>

■商品名

ごろごろ野菜で作る スープカレー用スープ

■味の特徴

トマト・ポーク・チキンの旨みを効かせ、
スパイスで本格的な味わいに仕上げました。

■内容量

750g

■参考小売価格

350 円（税抜）／378 円（税込）

