

韓国料理の調味料が市場拡大中！ ロングセラー「韓の食菜」テレビCM放送決定

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、精肉売場向け商品「韓の食菜」シリーズのテレビCMを2026年3月7日（土）より放送いたします。



「韓の食菜」シリーズはチャプチェやプルコギをはじめ、人気の韓国メニューをおうちで簡単に作れる韓国料理調味料です。2025年はみなさまからのご支援のもと、発売20周年という節目の年を迎えることができました。昨年に続き、今年もさらに多くの方に韓国料理を気軽に楽しむ機会となるよう、東北・新潟エリアにてテレビCMを放送してまいります。

<テレビCM放送概要>

■ 放送期間&エリア

2026年3月7日（土）～4月12日（日） 青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島・新潟

■ CM内容

「韓の食菜 ハンシヨク編」を放送。

動画はこちらから（ハンシヨク編）

<https://youtu.be/s0yrEpMTk3M?si=98xe0yJic-kBTw-f>



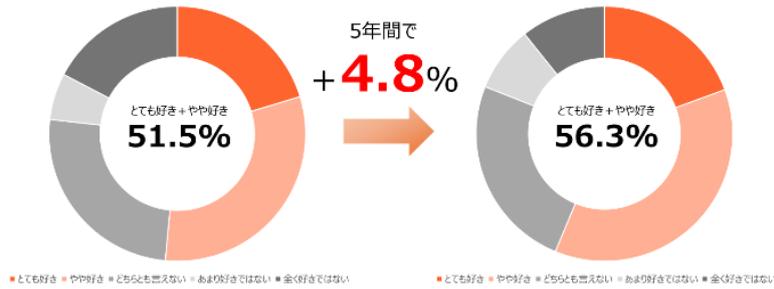
<「韓国の食が好き」は増加>

〈韓国の食〉がどの程度好きですか？

当社調べ

21年(N=891)

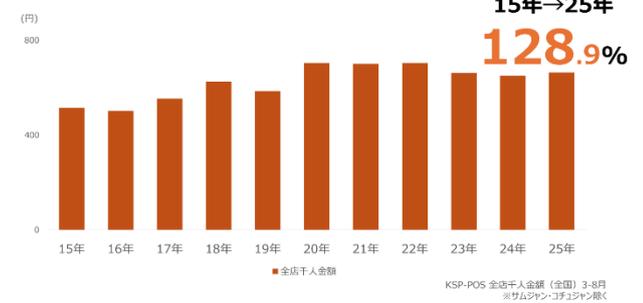
25年(N=824)



韓流ブームは現在第4次まで続いており、食に関しては高い人気があります。韓国の食を「好き」と答えた割合は2021年で51.5%でしたが、2025年には56.3%まで伸長しています(当社調べ)。

韓国調味料の市場では、15年から25年までで128.9%伸長しております。こうした背景を受け、当社では本年も「韓の食菜」シリーズのテレビCMを放送し、韓食が日本の食卓における新たな定番となることを目指してまいります。

韓国調味料市場推移



<「韓の食菜 チャプチェLパック」新発売>

「韓の食菜」シリーズは2025年2月に20周年を迎えました。これまで様々なコミュニケーション施策を展開し、多くの方々に支えられてまいりました。「チャプチェLパック」はそのようなご利用者の「現行品では量が足りない」というご意見から生まれた商品です。3~4人家族や食べ盛りのお子さまがいるご家庭などにも、“満足できる大皿おかず”として、チャプチェを食卓に取り入れていただきたいと考えています。



<韓の食菜 ラインアップ>

