

報道関係者各位

2026年2月19日

モランボンの冷凍キンパが発売2年目にリニューアル  
 “具ぎっしり”の感動はそのままに満足感をブラッシュアップ！  
 『具ぎっしり プルコギキンパ』『同 ナムルキンパ』『同 チャプチエキンパ』リニューアル発売

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、冷凍食品売場向けの商品として、「具ぎっしり プルコギキンパ」「同 ナムルキンパ」「同 チャプチエキンパ」を2026年3月1日（日）よりリニューアル発売いたします。



<リニューアルポイント>

- ①具材の満足感や味わいをブラッシュアップ。
- ②お米に食物繊維が豊富な麦をブレンド。より食感と健康感を兼ね備えたご飯に。
- ③調理時間を19分→約13分に短縮。
- ④売場での視認性向上のため、縦横両対応パッケージへ。



## <商品特徴>

### ○具ぎっしり プルコギキンパ



本格的な味わいのプルコギと 4 種の具材で彩り良く仕上げた食べ応えのある手作りキンパ

#### ■リニューアルポイント

濃厚な味わいをしっかりと感じてもらえるようプルコギを增量！

### ○具ぎっしり ナムルキンパ



肉不使用で、ごま油・にんにくを効かせたコク深い味わいの 4 種のナムルでヘルシーに仕上げた手作りキンパ

#### ■リニューアルポイント

ナムル関連調味料売上 No. 1※ 「Well-Being Vegelife ナムルの素」を参考にした味わいでコクを UP！

※KSP-POS 全店千人金額(全国) 2025 年 大分類: 加工食品 細分類: 中華料理の素「ナムル」と商品名につくもの

### ○具ぎっしり チャプチェキンパ



甘辛しょうゆ味に仕上げた牛肉と春雨、3 種の具材入りの食感が良い手作りキンパ

#### ■リニューアルポイント

チャプチェの特徴的な具材である春雨を增量！

## <開発背景>

### ■選べる楽しさを訴求

近年、国内でも「具だくさん」を特徴とするキンパ専門店が増え、具の種類が豊富で様々なテイストから“選べる”楽しさが支持されています。キンパのメニュー認知度も 70%以上と高く、韓国グルメの中でも人気のメニューです（当社調べ 2025 年 N=824）。

当社の「具ぎっしりキンパ」も“本場韓国さながらのぎっしり詰まった具感”にご好評いただいており、今回のブラッシュアップではその“具ぎっしり”的魅力はそのままに、味つけ・ご飯・調理時間・パッケージデザインを見直しました。より満足感の高いキンパを目指しつつ、専門店のように「選べる楽しさ」を感じられるラインアップに注力しています。

## 【選び方の一例】

- ・がっつり食べたい気分の時は：濃厚な味つけ肉がたっぷりの“プルコギキンパ”
- ・さっぱりヘルシー気分の時は：ごま油香る野菜がたっぷりの“ナムルキンパ”
- ・がっつりだけどヘルシーに済ませたい気分の時は：味しみ春雨がたっぷりの“チャプチェキンパ”

おすすめのシーン

がっつり気分

さつぱり味



しつかり味

ヘルシー気分



## ＜開発担当者の想い＞

たっぷりの具材、彩り、素材を活かす味付けにこだわった、モランボンの本場さながらの“具がっしりキンパ”をさらに多くの方に味わってもらいたいという想いで、今回リニューアルいたしました。本場韓国の味わいをより高い満足度でお届けすることを最優先に考え、試行錯誤を重ねて完成した商品です。「手軽」と「手作り」を兼ね備えたモランボンの冷凍キンパがあれば、忙しい日々でも、好きなときにすぐ本場韓国の味を楽しんでいただけます。キンパがもっと気軽に楽しめる韓国料理として、皆さんの食卓に広がってほしいと願っています。

## ＜商品概要＞

商品名	具がっしり プルコギキンパ	具がっしり ナムルキンパ	具がっしり チャプチェキンパ
内容量		250g(10切／1本)	
入り数		1ケース=10パック	
保存方法		要冷凍(-18°C以下で保存)	
賞味期間		360日	
参考小売価格		750円(税抜)／810円(税込)	