

発売 46 周年「ジャン」で焼肉を応援！
おしゃれな調理器具など抽選で当たる
～ジャン 焼肉の生だれで焼肉をもっとおいしくキャンペーン～

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、「ジャン 焼肉の生だれ」発売 46 周年を記念して、「ジャン 焼肉の生だれで焼肉をもっとおいしくキャンペーン」を実施します。



発売 45 周年を迎えた 2024 年度にはおかげさまで前期比 123%と売上を大幅に伸長させることができました(出荷実績 3-8 月)。46 周年となる 2025 年度はその感謝を込めて、プレゼントキャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン概要>

- 企画名：ジャン 焼肉の生だれで焼肉をもっとおいしくキャンペーン
- 応募期間(有効レシート期間)：2025年8月1日(金)～2025年9月30日(火)
- 賞品・当選者数：

A 賞	46 名様	ロゴス ファミリークッカーセット
B 賞	46 名様	バーミキュラ オープンセーフスキレット 24cm DEEP 【ガラスリッドセット】
W チャンス	460 名様	はずれた方の中から更に抽選で選べるデジタルギフト 500 円分



■応募方法：本キャンペーンの期間中に、対象商品を含む1,200円（税込）以上のレシートをご用意いただき、モランボンHP内のキャンペーンページよりご応募できます。

■対象商品：

- ・ジャン 焼肉の生だれ 80g
- ・ジャン 焼肉の生だれ 240g
- ・ジャン 焼肉の生だれ 400g
- ・ジャン 焼肉の生だれ 熟成コチュジャン
- ・ジャン 焼肉の生だれ 和牛専用



【キャンペーンサイト】

<https://www.moranbong.co.jp/2025jang>

モランボンキャンペーン事務局：info@morabong-jang46-campaign.jp

<「ジャン 焼肉の生だれ」について>

■「たれを分けて欲しい」というリクエストから始まった焼肉のたれ

ジャンの原点は、1972年創業の「焼肉店モランボン」のお客様からの声でした。当時、提供していた焼肉のたれが好評となり、「このたれを分けてほしい」というリクエストがお客様から多数寄せられるようになりました。このご要望にお応えすべく「本格的な焼肉店の味を、ぜひご家庭で楽しんでいただきたい」という創業者の強い想いのもと、モランボン「ジャン」の商品化がスタートしました。厳選素材と鮮度にこだわった「生だれ」を7年もの歳月をかけて独自に開発し、1979年に発売しました。時代に合わせてパッケージデザインの変更などを行いつつも、味については基本的な配合は変えずに厳選素材だけを使用して製造しています。



●厳選素材だけを使用

薬味・香辛料・果汁など13種類の厳選素材のみを生のままブレンド。

●風味が違う

お肉のおいしさを最大限に引き立てるため、たれに加えた薬味・香辛料の風味を損なわない、生ブレンド製法を採用。

●非加熱製造

原料を調合後、一度も加熱をしていないからこそ味わえる、格別な風味。

●要冷蔵・精肉売場

製造工場から販売先まで一貫して10℃以下で要冷蔵管理することで、おいしさをキープ。

■この夏、オススメの焼肉

薬味ちょいのせ焼肉

通常の焼肉に薬味をちょっとのせるだけで、いつもとは違った雰囲気の焼肉に。焙煎ごま油の香り、なしとりんごのまるやかな甘み、薬味の風味が広がる「ジャン」に清涼感のある薬味でお肉を食べる手が止まらなくなること間違いなしです。

オススメの食べ方



牛肉×わさび



豚肉×生姜



鶏肉×青ねぎ和え

■「ジャン 焼肉の生だれ」ラインアップ



素材、きわだつ。

モランボン