

報道関係者各位

2024年7月24日

これ一本で外食店の味
『牛井のたれ』『北海道十勝 豚井のたれ』『やきとりのたれ』リニューアル発売

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、外食店の味を家庭で手軽に楽しめる『牛井のたれ』『北海道十勝 豚井のたれ』『やきとりのたれ』を精肉売場向け商品として2024年8月10日（土）よりリニューアル発売いたします。

物価高騰の影響で外食に対する節約意識が高まっていることから、61%の方が家庭で外食店の味を再現したいと考えています（弊社調べ24年4月N=200）。そこで、家庭でも簡単に外食店の味を再現できるよう3品の配合を見直し、外食を想起させるようなパッケージへ刷新しました。



<商品特徴>

■外食店の味を家庭で再現！

○牛井のたれ

- ・本醸造醤油に白ワイン、昆布だし、牛だしを効かせた、まるやかで奥深い味わいの牛井が楽しめます

(リニューアルポイント)

- ・新たに牛だしを追加し、より複雑な旨みのある味わいに仕上げました



○北海道十勝 豚井のたれ

- ・たまり醤油と本みりんを使用した、香ばしく甘辛い味わいの北海道十勝名物の豚井が楽しめます
(リニューアルポイント)
- ・新たにたまり醤油を追加し、より濃厚でコクのある味わいに仕上げました



○やきとりのたれ

- ・再仕込み醤油を使用し、ほどよく甘さを効かせた、濃厚でコクのある味わいのやきとりが楽しめます
(リニューアルポイント)
- ・新たに再仕込み醤油を追加し、濃厚な醤油の旨みの特徴の味わいに仕上げました



<開発背景>

■メニューへの意識変化

外食における節約意識の変化

ロイヤリティマーケティング調べ 2023年10月
物価上昇前と現在の変化 (%) N=1,200

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000658.000004376.html>



実際の外食費に関しても「減った」と回答した人が47%と約半数



23年秋冬期は暖冬の影響で、家庭で鍋を始める時期が遅くなる傾向がみられました。一方で井メニューの食卓登場頻度は114%と大きく伸長し、牛井に関しては手作りする割合が21年には29.3%でしたが、23年には33.8%まで拡大しました((株)インテージ キッチンダイアリー)。また、“北海道十勝豚井”は認知度が上昇しており、2009年の46%から2024年には58%まで上昇しています(弊社調べ 2009年 N=100、2024年 N=200)。そして、やきとりは近年の外食トレンドとして人気が高くなっており、以上の背景からリニューアルに踏み切ることにしました。

<開発者の想い>

■これ一本で外食店の味

忙しい平日の夕食も、簡単に済ませたい休日の昼食も、これ一本で外食店の味に近づけます。家族の喜ぶ井ぶりやおかずを簡単に作ることができ、日々の献立の悩みから解放されます。家庭での毎日の食事の準備や、家族との食事の時間がもっと豊かで楽しいものになることを願っています。ぜひ一度お試しください。

<商品概要>

商品名	牛井のたれ	北海道十勝 豚井のたれ	やきとりのたれ
内容量	180g		
入り数	1 ケース=10 本		
保存方法	直射日光をさけ、常温で保存		
賞味期間	240 日		
参考小売価格	220 円(税抜)/237 円(税込)		200 円(税抜)/216 円(税込)